El Congreso AMADIS, Accesibilidad en los Medios Audiovisuales para personas con Discapacidad, se clausuró ayer viernes 14 de noviembre con un éxito rotundo en las redes con más de 2.200.000 impactos, 1.100 tweets y un seguimiento multitudinario en directo por la emisión de internet por streaming desde RTVE y la cita más compartida ha sido la del científico Sir Timothy John Berners-Lee, creador de la Web: “**Seamos optimistas porque el futuro es más grande que el pasado** ”.

El consenso generalizado surgido en el congreso es que se debe trabajar para garantizar que los contenidos lleguen a todas las personas, apostando por programación abierta y libre en cualquier museo, obra o evento, porque **la Cultura es un derecho y debe ser inclusiva para todos** , pensando en **los discapacitados no solo como consumidores** , por lo que son una vía de negocio, **sino también como productores de contenidos** , cámaras, actores, etc.

Mientras que durante el jueves la jornada se enfocó a las televisiones, en esta última jornada, las empresas y entidades, como la Universidad Carlos III, el Institut Municipal de la Discapacitat de Barcelona con la excepcional exposición sobre el Born Centre Cultural, Aptent, Fundación Vodafone y Fundación Orange, GVAM, Predif y CINESIN han presentado soluciones y proyectos que ya a día de hoy o un futuro próximo, **utilizando la tecnología como aliado** y la concienciación de la sociedad, mejoran los contenidos culturales haciéndola más accesible y en ocasiones incluso partiendo de iniciativas realizadas por y para discapacitados.

La tecnología nos brinda apps con sistemas de diálogos o reconocimientos de voz en móviles y ordenadores que nos ayudan en la vida diaria; así como sistemas de aproximación NFC, códigos QR, para museos con videoguías descargables en tu propio dispositivo, etc. que nos permitan acceder a la información de forma rápida y fácil. Mientras que para los teatros se plantean utilizar reconocimientos de voz para los actores y así mejorar el subtitulado en directo y nos ofrecen apps con StartIT y opciones como las gafas DV o segundas pantallas para que todos los teatros sean accesibles a bajo coste y de forma sencilla (aunque haya otros ponentes que han comentado que es una opción poco cómoda).

Hay un acuerdo generalizado que en España, los usuarios deben realizar una búsqueda demasiado costosa para conocer la oferta accesible, ya sea de televisión como en cines, teatros, museos o patrimonio. Mientras años atrás lo que se pedía era más accesibilidad a la comunicación en los productos ya que eran esporádicos, hoy en día hay más de 5.000 sesiones accesibles de cine, 160 sesiones de teatro y casi 200 museos. Por eso **aparte de crear, el principal reto debe ser visibilizar lo que ya**
t
enemos
y en esa línea CESyA presentó ayer viernes en primicia, su proyecto de una agenda cultural que recogerá datos actualizados en el portal web
www.culturaaccesible.es
.

AMADIS se ha clausurado con la entrega del Premio CERMI a la Acción Social y Cultural del proyecto Teatro Accesible de APTENT Soluciones, CRL Nueva Vida y Fundación Vodafone España. Y ha reconocido que la radio es una ventana aún cerrada para los sordos; por lo que quizás será el reto de próximos AMADIS.

Para ver la evolución de tweets spbre ñp acontecido a través del hashtag #AMADIS2014 o en @federacionaice