



Famosa presentó el día 21 de septiembre Nenuco con síndrome de Down y Nenuco con Implante Coclear, dos nuevos muñecos que se suman a la línea de Nenuco Diversidad e Inclusión. Con estos nuevos lanzamientos la compañía sigue apostando por fomentar en los niños los valores de la diversidad y la inclusión de las personas con todo tipo de capacidades a través del juego.

Con este lanzamiento Famosa busca, a través del juego, que todos los niños se sientan representados con juguetes que reflejen sus rasgos, sea cual sea su origen o sus capacidades, y que al mismo tiempo todos los niños puedan incorporar la realidad de la diversidad en su día a día, de una forma natural y a través del juego. Así, con estos lanzamientos ayuda a educadores, padres y madres a mostrar a las futuras generaciones que la discapacidad no define a una persona, pero sí enriquece nuestra comunidad con distintas perspectivas y experiencias.

“En Famosa llevamos más de 60 años fomentando la educación y el desarrollo de niños y niñas a través de juego. Desde edades muy tempranas podemos transmitir valores fundamentales jugando con los más pequeños para que comprendan conceptos tan importantes como la igualdad, la diversidad y el respeto a todas las personas, sean cuales sean sus capacidades. Nenuco lleva siendo nuestro aliado en esta labor desde hace más de 45 años, algo a lo que contribuye especialmente la línea Diversidad e Inclusión. Hoy la mayoría de los niños tienen compañeros y amigos de distintos orígenes y con distintas capacidades y con esta colección queremos contribuir a que integren esta realidad de forma natural a través del juego”, explica Irene Sotillo, Iberia Marketing Director de FAMOSA.

Famosa presentó sus nuevos Nenuco con Síndrome de Down y Nenuco con Implante Coclear

Escrito por Federación AICE

Lunes, 25 de Septiembre de 2023 08:44

La presentación también ha contado con la participación de Agustín Matía, Director General de DOWN ESPAÑA, y con Laia Zamora, Directora de Juventud de la Federación de Asociaciones de Implantados Cocleares de España (AICE), ya que Famosa ha colaborado con ambas asociaciones para desarrollar estos Nenucos. Como parte de esta colaboración, cada pack de estos Nenucos incluye un díptico con información sobre el síndrome de Down y el Implante Coclear, respectivamente. Además, Famosa colabora con ambas asociaciones con una donación que contribuirá a mejorar la calidad de vida y la inclusión de estas personas.

Durante la presentación, Agustín Matía quiso destacar, “esta apuesta de Nenuco por favorecer la inclusión de todos los niños a través del juego. Estamos muy satisfechos con una iniciativa que aporta tanto valor y que está absolutamente alineada con nuestro proyecto. Desde DOWN ESPAÑA nuestra prioridad es trabajar por y para la inclusión de los niños con síndrome de Down. Sabemos que si trabajamos desde la primera infancia, vamos a lograr cambios significativos en esos niños que formarán la sociedad futura. Por eso apostar por la infancia es siempre tan enriquecedor”.

Por su parte, Laia Zamora afirmó que “hay que agradecer este tipo de iniciativas; ahora es el momento que la sociedad se vuelque potenciándolas, consiguiendo la normalización de la pérdida auditiva, ya que es un muñeco para todos los niños y niñas, con o sin discapacidad”.



Además, estuvo presente en este acto Carlota Cajigas una niña con síndrome de Down cuya experiencia puso de manifiesto la importancia de que todos los niños y niñas se sientan representados en sus juegos diarios y cómo estos son un instrumento para enseñar la importancia de la empatía y el respeto como valores fundamentales en nuestra sociedad. También acudieron a esta presentación María Doussinage y su hija Marieta, con síndrome de

Down, en cuyo perfil de Instagram (El Cromosoma de Marieta) muestran su día a día con el objetivo de cambiar la mirada de la sociedad hacia esta condición.

Por su parte, Estela Lorenzo, implantada coclear y colaboradora de Federación AICE también quiso compartir su experiencia en este evento, algo que hace diariamente en su perfil de Tik Tok. Estela quiso poner el foco en la importancia de sentirse representada en los juguetes durante la infancia, algo de lo que ella no pudo disfrutar, pero sí lo harán muchos niños gracias a estos dos Nenucos.

Otro aspecto que hace especial a Nenuco es que ha pasado por cuatro manos en sus más de 45 años de historia. Estos nuevos Nenucos han sido el legado final de uno de sus dos escultores, Nenuco Síndrome de Down y Nenuco Implante Coclear han sido los últimos diseños de uno de los dos “padres” que ha tenido Nenuco, Tino Juan. Su padre Agustín Juan, fue el creador del molde original de este muñeco hace más de 45 años, y Tino fue quien hizo la modificación en la escultura de la cara de Nenuco y se acaba de jubilar tras toda una vida profesional en FAMOSA.

Nenuco, Diversidad e Inclusión

Además de estos dos últimos lanzamientos, FAMOSA también han incluido en esta línea Diversidad e Inclusión a Nenuco Gafas, un bebé con gafas y parche en el ojo, que refleja la realidad de muchos niños con problemas de visión. La colección integra también la línea Nenucos del Mundo, una familia formada por Nenuco Africana, Nenuco Asiática, Nenuco Caucásica, y a la que se ha sumado recientemente Nenuco Latina.

Nenuco, el bebé intergeneracional con más de 45 años de historia

Nenuco es una de las marcas clásicas y más antiguas de FAMOSA, durante sus más de 45 años de vida la compañía ha invertido constantemente en innovación y desarrollo de nuevos productos y diseños que se adapten a los cambios en la sociedad de cada momento.

Así, el equipo de diseño ha ido aplicando en cada época las nuevas modas en prendas de

vestir y peinados, evolucionando por ejemplo la estética de la ropa de Nenuco que se ha ido adaptando a las tendencias a lo largo de los años. Si a finales de los 70 y los 80 los primeros Nenuco vestían modelos de corte más clásico con ropa de encaje y hecha con punto y adornada con bordados, hoy su armario está repleto de diseños más coloridos y con pequeñas y divertidas ilustraciones.

Pero si en algo es clara la evolución de Nenuco es en la incorporación de las nuevas tecnologías a sus colecciones con productos que permiten disfrutar de nuevas experiencias integrando el juego con aplicaciones desarrolladas específicamente para ello. Un claro ejemplo es Nenuco Happy School o Nenuco Happy Doctor, este último que recrea el juego de doctores a través de una aplicación de Realidad Aumentada con la que se puede pasar consulta, curar roturas de huesos o eliminar piojos, entre otros. Y si se quiere jugar sin Tablet, el muñeco interactivo reacciona con lloros, risas y sonidos a diferentes accesorios de médico/a con los que jugar.